

LA VOIX SAVOIR S'EXPRIMER DEVANT UN AUDITOIRE

“LA VOIX EST LA 1^{ère} IMAGE
QUE L'ON DONNE DE SOI”

Formations éligibles au titre du D.I.F.
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 47226 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

ENJEUX

Etre performant en public
Savoir gérer son stress
Développer son charisme

PUBLIC VISE

Les professionnels d'entreprise
amenés à prendre la parole devant
un auditoire



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 4 heures
Nb. de places : en groupe de 10 personnes maximum*
Lieu : Paris
Dates : les jeudi , de 8h à 12h
Tarif : 396 € HT

INSCRIPTION

Merci d'envoyer vos inscriptions 5 jours minimum
avant la date des ateliers, auprès de Mme Evelyne Kuoh.

Règlement par chèque, à l'ordre de Evelyne Kuoh Conseil,
à retourner par courrier à :
Evelyne Kuoh, 6, rue de Levis, 75017 Paris

EXECUTIVE ART
développe la valeur de
l'entreprise à travers son
capital humain, en
utilisant l'art comme
vecteur de réflexion,
d'innovation, de transfor-
mation et de cohésion.

*Les Ateliers des cinq sens
sont des séminaires de
mise en éveil et perfec-
tionnement des sens
destinés à accroître la
performance des hommes
en milieu professionnel.*

Contact :
06 13 80 00 41
executiveart@hotmail.fr

LA VOIX

ATELIERS EXECUTIVE ART
Management - Efficacité personnelle

5 SENS
MINI
CLES
ATELIERS
DES



CONTENU

A partir de prises de parole improvisées et d'exercices vocaux ciblés, le comédien-formateur et le coach vocal vous aideront à identifier vos forces et marges de progrès, et vous proposeront un training actif pour vous livrer des clés personnalisées :

- **Trouver sa voix** à partir d'une double découverte physiologique et technique de sa propre voix (cartographie vocale).
- **Utiliser sa voix au mieux**: apprendre à en moduler l'intensité, enrichir son timbre et l'ampleur du son, jouer sur le rythme et les inflexions mélodiques pour se donner les moyens de s'adapter à toute situation professionnelle.
- **Compenser ses faiblesses vocales passagères**, car les conséquences d'une voix mise sous tension excessive pèsent sur la réussite professionnelle.
- **Maîtriser le trac** pour communiquer sans stress.
- **Travailler de manière active les 4 principaux leviers de l'influence et de la persuasion** (dialectique, rhétorique, comportement, mythologie).

BENEFICES

- Une meilleure maîtrise de sa voix en situations stressantes car à fort enjeu.
- Une capacité accrue à convaincre et à faire adhérer lors de ses prises de parole.
- Un charisme décuplé.

PROFESSIONNELS CONCERNES

- Les dirigeants d'entreprises, pour leurs interventions publiques (assemblées générales, conseils d'administration, comités de direction...), pour leurs prises de parole dans les media audio-visuels ou en situation de crise (négociations avec les partenaires sociaux...).
- Les directeurs commerciaux, marketing, financiers, RH, pour convaincre leurs interlocuteurs.
- Les chefs de projets, pour la présentation de leurs projets

LA METHODE

Des exercices inspirés des fondamentaux de l'improvisation théâtrale et destinés à produire un résultat durable et tangible. Ils sont adaptés à toute prise de parole entraînant une situation de stress et impliquant une notion de performance, jugée sur la capacité à convaincre un auditoire en emportant son adhésion, quel qu'en soit l'enjeu.

- Alternance d'exercices théâtraux et vocaux percutants et de feedbacks individuels.

- Training fort, impliquant et très personnalisé.

LES INTERVENANTS

Comédiens-formateurs spécialisés en improvisation théâtrale, issus de Grandes Ecoles, et ayant l'expérience de l'entreprise. Leur expertise consiste à dresser des ponts utiles et très vite opérationnels entre les techniques de l'improvisation théâtrale et l'univers professionnel.

Guillaume Coignard, coach vocal. Depuis 15 ans, Guillaume mène deux carrières de front: il est chanteur de jazz et de rhythm & blues mais encore directeur pédagogique de cursus de formation et de coach vocal d'artistes, enfin vocal manager de troupes de comédies musicales.

POUR APPROFONDIR

Séances de Training personnalisées possibles, à suivre à l'issue de la formation. Séances animées par des comédiens-formateurs issus de Grandes Ecoles et ayant l'expérience de l'entreprise.

"TRAINING": il s'agit d'expérimenter dans l'action des comportements (l'assertivité, le charisme, l'écoute, la force de conviction...). Intervention sur mesure: nous nous adaptons à votre demande spécifique. Quelques exemples: cas de management non hiérarchique: comment convaincre et influencer sans autorité hiérarchique? / Peur du jugement des autres / Prise de parole en public et gestion du trac / Problématique de légitimité. Difficulté à prendre la parole devant ses pairs / Souhait de développer le "cerveau droit" (irrationnel/affect) pour compléter une personnalité très "cerveau gauche" (rationnel/intellect) / Développer ses capacités commerciales / Difficulté ponctuelle de management... Les avantages d'un training personnalisé fondé sur des techniques théâtrales de comédiens: expérimentation en "huis clos" sous forme d'exercices ciblés sur mesure et adaptés à votre univers professionnel. L'exploration théâtrale, bien mieux que les longs discours, ancre durablement les comportements efficaces nouveaux.

POUR ALLER PLUS LOIN

Découvrez les autres Ateliers des 5 sens d'Executive Art autour des thèmes suivants: la Vision, le Contact, l'Ecoute, l'Envie.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE QUE L'ART PEUT APPORTER A VOTRE ENTREPRISE ET SES HOMMES SUIVEZ LE BLOG D'EXECUTIVE ART executiveart.wordpress.com ET TWITTER [@executive_art](https://twitter.com/executive_art)